Deloitte.

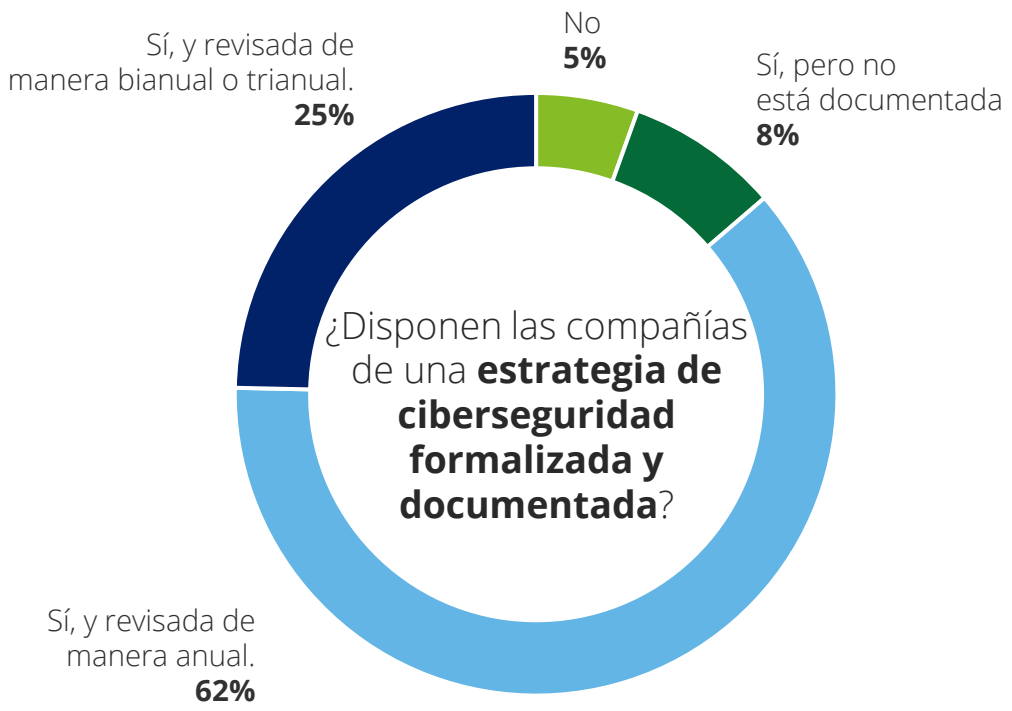
Abril 2023

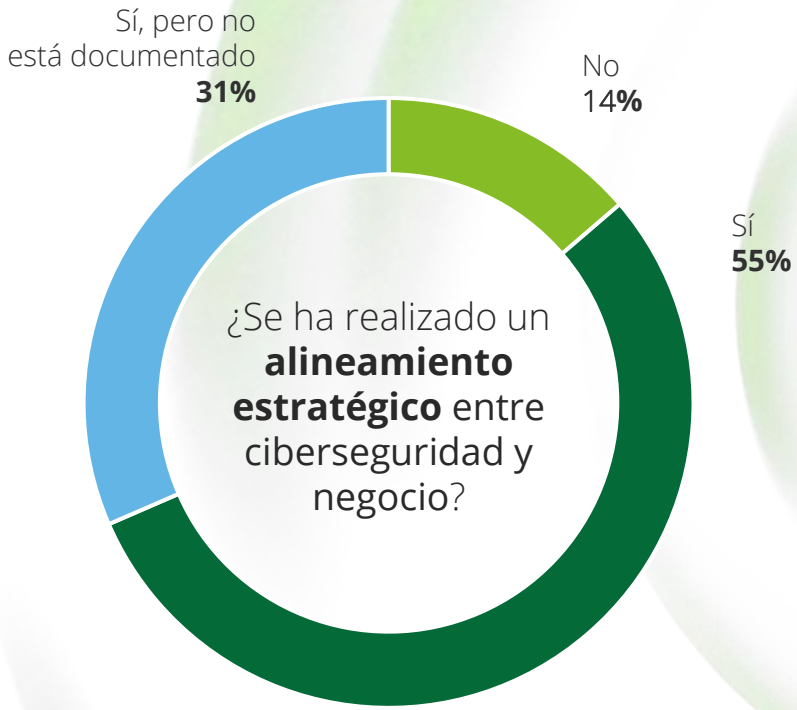
Ciberseguridad

Un reto para la estrategia de negocio

¿Disponen las compañía españolas de una estrategia de ciberseguridad?

Según el 3er estudio sobre las preocupaciones de los CISOs preparado por Deloitte a finales del 2022 la mayor parte de las organizaciones reconocer disponer de una estrategia definida





| Copyright © 2023 Deloitte Advisory S.L. All rights reserved.

La realidad de las organizaciones españolas

Aun así se identifican algunas barreras que dificultan disponer de una estrategia de ciberseguridad adecuada

Dependencia del CISO

Más del 50% de los CISOs dependen organizativamente del CIO. A efectos de la planificación estratégica, la ciberseguridad es un servicio más desarrollado dentro del catálogo de servicios tecnológicos de la compañía. Sólo un % pequeño de compañías dispone de un CISO reportando al máximo nivel ejecutivo.

Las actividades BAU (como el gobierno de la seguridad o las operaciones -incluyendo la respuesta a incidentes-) consumen la mayoría de los recursos asignados a la función

Capacidad de influencia

Menos de un 30% de las compañías tiene un CISO presente en su comité de dirección, por lo que la supervisión de la actividad del CISO se realiza directamente en comités de seguridad o otros con un carácter más BAU, como por ejemplo:

- Comités de tecnología (68%)
- Comité de privacidad (68%)
- Comités de riesgo (54%)

Proyectos de trasformación

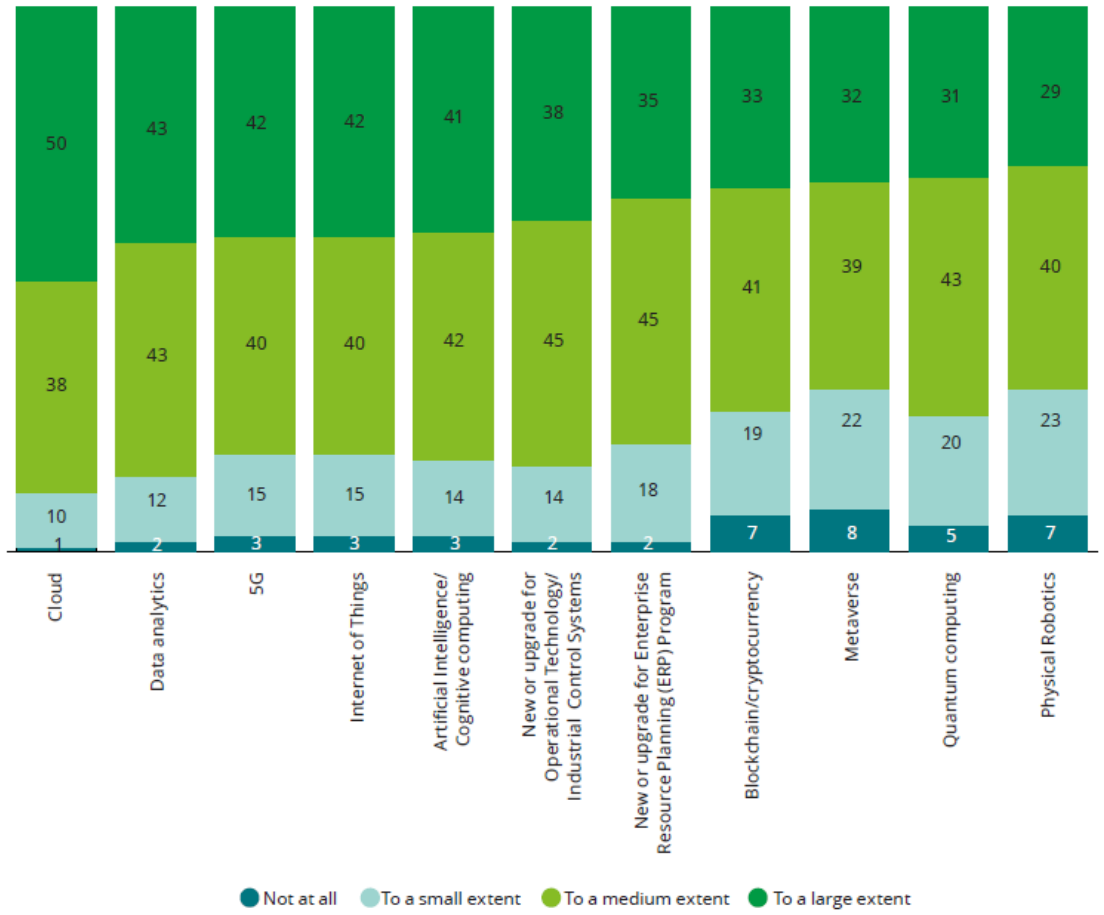
Sin embargo, la participación en proyectos de trasformación digital clave, que sin duda forman parte de la implantación de la estrategia de negocio, no cuentan siempre con la participación de los CISOS de las organizaciones, lo que evidencia que las estratégicas de trasformación pueden no estar siendo implementadas con garantías.

Esto se agrava cuando las tecnologías tienen un menor nivel de adopción por el mercado.

 | Copyright © 2023 Deloitte Advisory S.L. All rights reserved.

Papel de la ciberseguridad en trasformación de las compañías

El entorno cambia y lo hace rápidamente. No participar en la gestión del cambio conlleva el pago de un importante coste de oportunidad



Future of Cyber

A partir del estudio de “Future of Cyber”, desarrollado por Deloitte a lo largo del 2022 se ha analizado en que medida los directivos de las grandes multinacionales perciben la necesidad de la ciberseguridad en los proyectos de trasformación.

Percepción de los ejecutivos

Cada vez más los ejecutivos que ven inseparable la adopción de tecnologías trasformadoras de la mano de la ciberseguridad, especialmente en aquellas en las que ya se están adoptando de forma mayoritaria.

Coste oculto de la trasformación

Generalmente, la ciberseguridad formaba parte de los costes ocultos de la trasformación, dejando poco margen para desarrollar las capacidades necesarias y soportadas con los recursos mínimos para la operación inicial.

CISO como advisor

En el plan de trasformación de la propia función del CISO condiciona la posibilidad de desarrollar un rol de SME en esta tipología de proyectos

Además existe la necesidad de priorizar recursos entre el “run” para proteger la compañía frente al “change”

| Copyright © 2023 Deloitte Advisory S.L. All rights reserved.

La madurez genera valor para las organizaciones

Las organizaciones maduras consideradas “best in class” muestras estos tres comportamientos

Planificación estratégica

Capacidad para responder a las amenazas de ciberseguridad a partir de capacidades planificadas a partir de una estrategia definida e implantada.

Gestión eficaz

Dirección basada en una evaluación continua del riesgo (de manera cualitativa y cuantitativa), en el análisis de benchmarking sectorial y la preparación y entrenamiento de la respuesta frente a incidentes

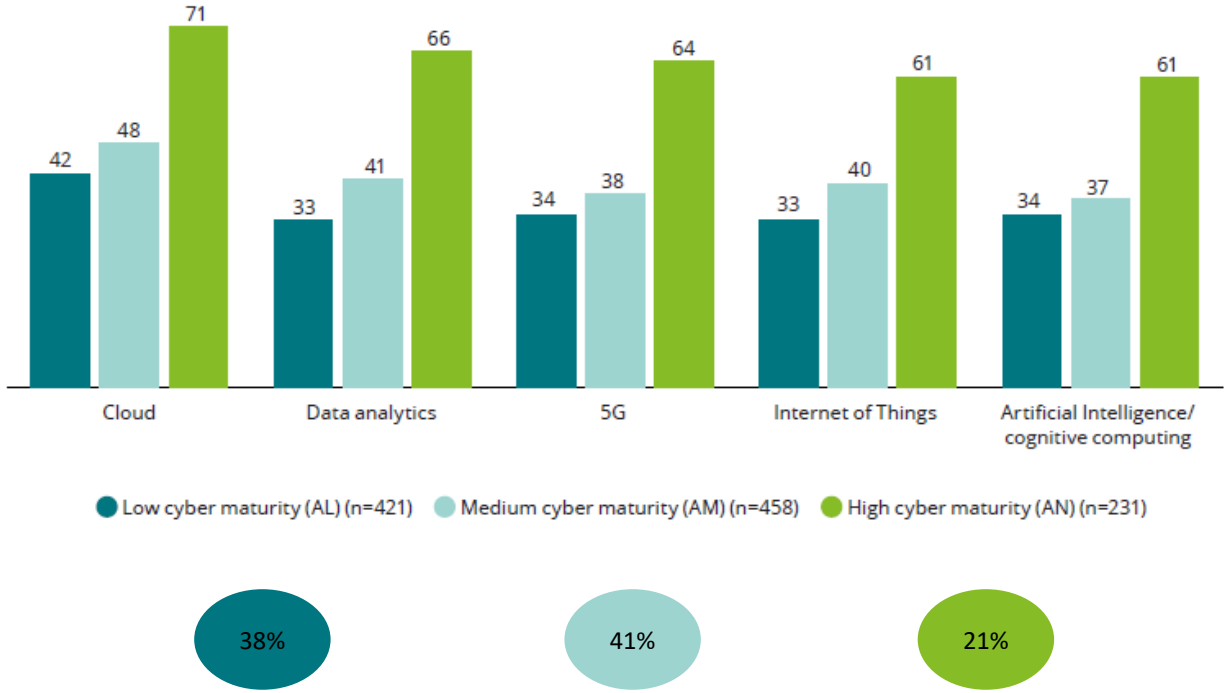
Capacidad influencia

La ciberseguridad forma parte de la agenda de los comités de dirección, seguimiento de su rendimiento. Forma parte de las iniciativas de trasformación de la organización

Figure 8: Evolving with cyber

How each maturity group views cyber’s importance to specific digital transformation initiatives

(Percentage)



 | Copyright © 2023 Deloitte Advisory S.L. All rights reserved.

Conclusiones

¿Quién fija la estrategia de ciberseguridad?

- ¿El negocio?
- ¿La tecnología?
- ¿El entorno de amenazas?
- ¿El regulador?

Capacidad para jugar mejor y jugar diferente al mismo tiempo

- Desarrollo interno
- Crecimiento inorgánico
- Partnership

La madurez si importa

- La trasformación del rol del CISO es la llave para el cambio
- Las personas aportan flexibilidad a las organizaciones, más que los procesos y los recursos
- La cultura del equipo asegura la sostenibilidad del cambio

 | Copyright © 2023 Deloitte Advisory S.L. All rights reserved.

Deloitte.

Thank you.

Rubén Frieiro Barros

Socio Deloitte

Especialista en Ciberseguridad

This publication contains general information only, and none of the member firms of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collective, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

As used in this document, "Deloitte" means Deloitte Consulting LLP, a subsidiary of Deloitte LLP. Please see www.deloitte.com/us/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte USA LLP, Deloitte LLP and their respective subsidiaries. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting.

Copyright ©2022 Deloitte Advisory S.L.
All rights reserved. Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited